

LE RÉSEAU SPORT ACTIVITÉ INC. (RSA)

Le Réseau Sport Activité (RSA) est une entreprise à multiples facettes. La division Média de RSA a pour mission principale de promouvoir les stations de ski et l'industrie des sports de glisse, de plusieurs façons. Des évaluateurs formés par RSA sillonnent les pistes de ski et évaluent de façon objective, à l'aide de techniques éprouvées, les conditions de neige et d'entretien des pistes. Un rapport officiel et détaillé des conditions de ski est remis à la station visitée, et ce retour d'information procure à la station un outil lui permettant de se mesurer ou de s'ajuster au besoin, dans un processus d'amélioration continue pour offrir à sa clientèle les meilleures conditions possibles. L'évaluation des conditions d'enneigement est un véhicule important parmi d'autres qui est publié, pour parler des stations de ski de façon positive sur les diverses plateformes de médias; que ce soit la télévision, la radio, la presse écrite, son site Internet ou les médias sociaux. Le monde des médias a connu une profonde transformation aux cours des dernières années; RSA s'est adapté à la situation et s'est diversifié afin de promouvoir les stations de ski: citons par exemple l'utilisation des réseaux de presse numérique qui étendent leurs tentacules partout, dans toutes les régions. Le programme de parrainage des stations est un autre moyen qui consiste à assigner une ou plusieurs stations de ski à chacun des évaluateurs RSA afin que tous fassent des publications de leurs stations sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et autres. Les moyens se sont multipliés mais l'objectif demeure le même de promouvoir les stations de ski et les sports de glisse.

Attitude Plus est la division de RSA qui se consacre à la formation du personnel, autant dans le domaine des relations publiques que dans celui du service à la clientèle. Une attitude positive du personnel envers les clients constitue un critère de succès pour toute l'entreprise. RSA forme donc son propre personnel afin d'assurer un travail de qualité auprès du public. Conformément à un second volet de sa mission, RSA participe également à l'essor de l'industrie récréo-touristique en organisant des séances de formation à l'intention des cadres et des employés d'entreprises à vocation récréative et touristique.