



**ISCF** est une entreprise internationale ayant mis au point un tout nouveau concept de prévisions de conditions de glisse. L'information est offerte aux stations de ski leur permettant de présenter leurs prévisions automatiquement sur leur site Internet. De plus, les stations membres peuvent diffuser leurs promotions ou publicités directement aux utilisateurs

de SKICAST (voir ici-bas). Les évaluations professionnelles faites par les membres certifiés de SKICAST sont intégrées instantanément dans le modèle prévisionnel utilisé par SKICAST. Les évaluateurs de SKICAST agissant en quelque sorte comme calibre du système, les prévisions disponibles pour les journées subséquentes deviennent hautement précises et valides.

Référence: <https://iscfreports.com/>



**SKICAST**, application pour téléphone intelligent Android ou iPhone, est offerte gratuitement. C'est un produit de l'entreprise ISCF (International Ski Condition Forecasting). L'application est utilisée actuellement par d'innombrables amateurs de sport de glisse avides d'informations pertinentes et éclairantes. Elles sont présentées de façon concise et explicite grâce aux icônes représentatives des conditions. On retrouve également dans SKICAST quelques informations sur la météo attendue, la cote

d'évaluation globale ainsi qu'un descriptif sur la texture de la neige et la fermeté des pistes. Tout cela, accessible en un coup d'oeil pour les 7 jours à venir et pour toutes les stations désirées. Internet: <https://skicast.ca>

**LE GROUPE SKICAST:** Le Groupe de SKICAST a pour mission principale de promouvoir les stations de ski et l'industrie des sports de glisse, de plusieurs façons. Des évaluateurs formés par SKICAST sillonnent les pistes de ski et évaluent de façon objective, à l'aide de techniques éprouvées, les conditions de neige et d'entretien des pistes. Un rapport détaillé des conditions de ski est remis à la station visitée, et ce retour d'information procure à la station un outil lui permettant de se mesurer ou de s'ajuster au besoin, dans un processus d'amélioration continue pour offrir à sa clientèle les meilleures conditions possibles. L'évaluation est transmise immédiatement à la centrale ISCF/SKICAST pour être intégrée à la base de données et aussi pour être rendue visible à tous, sur notre site Internet en tant qu'expérience en ski à la dite station. L'évaluation des conditions d'enneigement est un véhicule important parmi d'autres qui est publié, pour parler des stations de ski de façon positive sur les diverses plate-formes de médias; que ce soit la télévision, la radio, la presse écrite, son site Internet ou les médias sociaux. Le monde des médias a connu une profonde transformation aux cours des dernières années; SKICAST s'est adapté à la situation et s'est diversifié afin de promouvoir les stations de ski: citons par exemple l'utilisation des réseaux de presse numérique qui étendent leurs tentacules partout, dans toutes les régions. Le programme de parrainage des stations est un autre moyen qui consiste à assigner une ou plusieurs stations de ski à chacun des évaluateurs SKICAST afin que tous fassent des publications de leurs stations sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et autres. Les moyens se sont multipliés mais l'objectif demeure le même de promouvoir les stations de ski et les sports de glisse. <https://skicast.ski>